

## ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ за обществена поръчка с предмет:

*„Изготвяне на Комуникационен план”* по проект „Green Urban Territories - Better Place to Live”, Договор No B2.6d.12, финансиран по програма за трансгранично сътрудничество „ИНТЕРРЕГ V-A ГЪРЦИЯ- БЪЛГАРИЯ 2014-2020”

### ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

**1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОЕКТА:** Проект „Green urban territories – Better place to live”, АДФП No B2.6d.12 , финансиран по програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A ГЪРЦИЯ-БЪЛГАРИЯ 2014-2020, финансирана от Европейския фонд за регионално развитие и с Национално съфинансиране от страните Гърция и България по Приоритетна ос 2.A „Устойчив и приспособим към климата трансграничен регион“, специфична цел 5: “Подобряване на ефективността на дейностите по опазване на биологичното разнообразие”.

Проектът се изпълнява в партньорство от 4 организации - община Свиленград, община Любимец, община Волви - Република Гърция и НПО Димосинетеристики Еврос - Република Гърция.

Дейностите, включени в проекта, които ще се изпълняват от община Свиленград са:

- Изработване на информационни и рекламни материали и организиране на дейности и събития по проекта: телевизионни и радио излъчвания, публикации в местни вестници, публикации в интернет, организиране на обучения за млади хора, представители на НПО и други заинтересовани страни, обучение на компетентните органи за екологично управление.

- Подготовка и хостинг на сайт.

- Проучване на възможностите за използване на зелени територии в община Свиленград и община Любимец.

- Проучване на практиките в селското стопанство, транспорта и туризма, които засягат биологичното разнообразие на територията на общините Свиленград и Любимец.

- Съвместна стратегия за устойчиво развитие на региона (обхващаща опазването на биологичното разнообразие, транспорта, туризма, селското стопанство). Провеждане на публично обсъждане на документа.

- 3 екологични инициативи, свързани със Стратегията.

- Благоустрояване на зелени площи на територията на община Свиленград.

- Организация и управление на проекта.

- Изработка, доставка и монтаж на информационни табели, билборд и карта.

**1.1 ОСНОВНА ЦЕЛ** на настоящия проект е създаване на устойчиви модели за опазване на биологичното разнообразие и подобряване на състоянието на екосистемите. Едновременно с това се цели осигуряване на по-зелена градската среда за жителите и туристите, и тяхното отношение към промяна в посока, водеща до

опазване на биологичното разнообразие в ежедневната им дейност. Крайният срок за изпълнение на проекта е до 30.06.2021 г.

## **2. БЕНЕФИЦИЕНТ - Община Свиленград.**

### **Лица за контакти:**

1. **Ръководител проект** – Цветомира Господинова Александрова  
Тел.: 0379 74 322, мобилен: 0887 711 737, факс: 0379 74 371, e-mail: [gut-bpl@abv.bg](mailto:gut-bpl@abv.bg)
2. **Експерт публичност и комуникация** – Мария Димитрова Димитрова  
Тел.: 0379 74 302, мобилен: 0889 967 656, факс: 0379 74 371, e-mail: [gut-bpl@abv.bg](mailto:gut-bpl@abv.bg)

## **РАЗДЕЛ I: ОБХВАТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА**

### **I.1) КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА**

**I.1.1)** Предмет на настоящата обществена поръчка е изготвяне на Комуникационен план за целия период на проекта, който да подпомогне реализацията му като стратегически насочи комуникационни и информационни действия към изпълнение на неговата цел и популяризиране сред обществеността. Комуникационният план е необходимо да набележи цели за ефективно информиране за дългосрочните ползи от проекта и популяризирането на дейностите и резултатите от изпълнението му, стратегии и начини за постигането на тези цели, индикативен времеви график за изпълнението им, потенциални рискови проблеми и решаването им, ефективни начини за достигане до широка аудитория, координация на дейностите, мониторинг и оценка на резултатите, свързани с реализацията и публичността на проекта.

## **РАЗДЕЛ II: ДЕЙНОСТИ ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА**

- II.1.1)** Комуникационният план, предмет на настоящата обществена поръчка, трябва да включва:
1. Създаване на послание и лого на проекта.
  2. Определяне на ефективни цели за постигане на широко популяризиране на изпълнението на проекта и ползите от него.
  3. Разработване на стратегия за постигане на целите.
  4. Определяне и анализ на целевите групи за всяка дейност – възраст, образование, заетост, нужди, поведение, нагласи, мотивация за действие и др.
  5. Комуникационни канали за достигане до всяка една целева група в съответствие с мерките за информация и публичност по проекта, както и допълнителни такива.
  6. Ефективни начини за разпространение на информацията и достигане до широка аудитория.

7. Ясни насоки за изработката на информационните материали.
  8. Идентифициране на рискови фактори и начини за преодоляването им.
  9. Времеви индикативен график за действие и координация на всички дейности.
  10. Оценка по ключови показатели на напредъка и очакваните резултати от изпълнение на дейностите, свързани с реализацията и публичността на проекта.
- II.1.2)** Комуникационният план следва да предвижда и включва всички дейности по информация и публичност, включени в проекта, а именно:
1. Създаване на послание и лого на проекта.
  2. Изготвяне на печатни и електронни материали - брошури, плакати, стикери, информационни табели, билборд, радио и телевизионни излъчвания, видеоматериали, публикации в местни медии.
  3. Създаване на уеб сайт и фейсбук страница.
  4. Организиране на семинари, срещи с гражданите и други публични или вътрешни събития.
- II.1.3)** Координацията при изпълнението на поръчката да се осъществява чрез Ръководителя на проекта и/или Експертът по публичност и комуникация по проекта.

## **РАЗДЕЛ III - ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**

### **III.1) ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**

#### **III.1.1) Изпълнителят на настоящата обществена поръчка е длъжен:**

- t.1 Да започне изпълнението на своята задача, съгласно клаузите на договора;
- t.2 Да уведоми Възложителя с писмено известие за спиране на изпълнението на договора, като приложи съответните документи, доказващи наличието на непреодолима сила;
- t.3 Да подпомага Възложителя с консултации, при изпълнение на комуникационния план, предмет на поръчката.

#### **III.1.2) Изпълнителят на настоящата обществена поръчка следва да спазва изискванията на:**

- t.1 Действащото законодателство в Република България;
- t.2 Насоките и изискванията на Възложителя в процеса на изпълнение на поръчката;
- t.3 Настоящата техническа спецификация;
- t.4 Ръководството за информация и публичност по Програмата.

**III.1.3.) Взаимодействие:**

Изпълнителят трябва да представи на Възложителя проект на Комуникационния план за съгласуване и одобрение.

Максимален срок за изпълнение на поръчката: 30 календарни дни